



PULE DE OURO

SUA PULE VALE OURO

**A banca de sempre, no seu
bolso.**

MANUAL DE MARCA · V1 · 26 AGO 2026 · JOGO DO BICHO ONLINE



01 O nome

03 Voz e linguagem

05 Copy de entrada

07 O logo

02 Posicionamento

04 Mensagens-chave

06 Cores e tipografia

08 Aplicações

Pule de Ouro

A *pule* é o bilhete do jogo do bicho. Quem joga há vinte anos sabe exatamente o que a palavra quer dizer. Quem nunca jogou, não faz ideia. É esse filtro que credencia a marca.

Por que funciona

Fala a língua da banca

"Pule" vem de dentro do jogo, não do marketing de cassino. Ao lado de grupo, milhar e cercadinho, é vocabulário que o apostador de 50 anos usa desde sempre. O nome já entrega que a casa é do ramo.

"De Ouro" resolve promessa e paleta

Carrega o prêmio sem prometer valor nenhum, e entrega de bandeja o par verde e dourado: verde de banca, ouro de prêmio. A identidade sai do nome, não de uma escolha arbitrária de cor.

Não tem a palavra "bicho"

Meta, Google, lojas de app e processadores rodam filtro automático por termo, e "jogo do bicho" é sinalizador imediato. **Pule de Ouro passa** onde qualquer nome com "bicho" trava na revisão. O termo fica no orgânico e no SEO, fora do nome legal, do domínio e do perfil de anúncio.

Passa no teste do telefone

Quatro sílabas, escreve como fala, sem letra dúbia para ditar. "Manda no Pule de Ouro" funciona no áudio de WhatsApp, que é onde a indicação de fato acontece nesse mercado.

RISCO CONHECIDO

"Pule" também é o imperativo de pular. A leitura errada só aparece se a palavra andar sozinha. **Por isso "PULE" nunca é usado isolado como marca:** sempre o conjunto completo, e nas aplicações mínimas entra o símbolo, nunca o texto cortado.

02 - POSICIONAMENTO

A ponte do papel para o celular

Pule de Ouro não compete com bet. Compete com o ponto da esquina, e ganha nas três coisas que o ponto não resolve.

Para quem

Homem e mulher de 35 a 60 anos que joga no bicho há anos, conhece o gerente da banca pelo nome, já usa PIX todo dia e resolve a vida no WhatsApp. Não quer aprender jogo novo. Quer o jogo dele, sem sair de casa.

Contra o quê

Contra o papel que amassa e some do bolso, contra o horário do ponto, contra o "passa amanhã que eu te pago". E contra as bets, que ele acha frias, cheias de menu e sem o jogo dele.

A promessa, em uma frase

A mesma banca de sempre, com o comprovante guardado no celular e o prêmio caindo no PIX.

As quatro provas que sustentam a promessa

- 01 **A pule não some.** Todo jogo vira comprovante digital com data, hora, números e valor, e fica no histórico para sempre.

- 02 **Pagamento na hora.** Deu, cai no PIX. Sem "volta amanhã", sem depender de o gerente estar no ponto.
- 03 **Os mesmos jogos e os mesmos horários.** Grupo, dezena, centena, milhar, terno, cercadinho. Nada foi reinventado.
- 04 **Gente de verdade atende.** WhatsApp com pessoa do outro lado, não robô que responde menu.

03 – VOZ E LINGUAGEM

Fala como o gerente da banca

Não como locutor de promoção, não como app de fintech. Como quem conhece o cliente pelo nome, trata por você e não precisa gritar para vender.

Direto

Frase curta, verbo na frente. "Deu. Já caiu no seu PIX." e não "Parabéns! Seu prêmio foi processado com sucesso."

Respeitoso

Nunca infantiliza e nunca apela para urgência falsa. Sem contagem regressiva, sem caixa alta gritada, sem três pontos de exclamação.

Do ramo

Usa o vocabulário do jogo do bicho, não o do cassino. Se a palavra não existe na banca, não entra no texto.

Diz

- ✓ pule, banca, grupo, milhar, centena, dezena
- ✓ terno, cercadinho, deu no poste
- ✓ "sua pule está guardada"
- ✓ "deu, caiu no seu PIX"
- ✓ "o de sempre, do jeito que você joga"
- ✓ prêmio, pagamento, comprovante

Não diz

- ✗ player, bet, odds, cash out, rollover
- ✗ bônus turbo, giro grátis, jackpot
- ✗ "GANHE AGORA!!!", "última chance"
- ✗ "plataforma de entretenimento digital"
- ✗ oficial, federal, Caixa, loteria nacional
- ✗ qualquer promessa de ganho ou de retorno

04 - MENSAGENS-CHAVE

Quatro coisas, sempre nesta ordem

Toda peça, seja anúncio, card, landing ou áudio de WhatsApp, carrega pelo menos uma delas. Nenhuma peça carrega as quatro.

MENSAGEM 1

Deu, caiu.

Pagamento no PIX na hora do resultado. É a dor número um de quem joga na banca física e a única prova que converte sozinha.

MENSAGEM 2

Sua pule fica guardada.

Nunca mais perder o papel. O comprovante com números, valor, data e hora fica no histórico e serve de prova sem depender da memória de ninguém.

MENSAGEM 3

O jogo é o mesmo.

Grupo, dezena, centena, milhar, terno e cercadinho, nos horários de sempre. Derruba o medo de "vou ter que aprender coisa nova".

MENSAGEM 4

Tem gente do outro lado.

Atendimento humano no WhatsApp. Substitui a confiança que o apostador tinha na cara do gerente do ponto.

05 - COPY DE ENTRADA

A primeira tela

Site e app abrem assim. Uma promessa, uma prova, um botão.



PULE DE OURO

SUA PULE VALE OURO

A banca de sempre, no seu bolso.

Jogue no grupo, na dezena, na centena ou na milhar pelo celular. Sua pule fica guardada e o prêmio cai no PIX na hora.

Fazer minha pule

Atendimento humano no WhatsApp ·
Todos os horários de sempre

Variações de assinatura

A banca de sempre, no seu bolso.

PRINCIPAL · SITE E ANÚNCIO

Sua pule vale ouro.

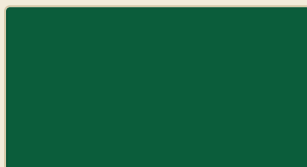
ASSINATURA DO LOGO

Deu, caiu.

CURTA · CARD E STORY

Verde de mesa, ouro de prêmio, papel de pule

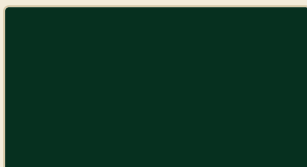
Três cores fazem a marca inteira. O vermelho aparece só onde algo foi premiado ou algo deu errado, nunca como decoração.



Verde Banca

#0B5D3B

Cor principal. Botões, cabeçalhos, o círculo do símbolo.



Verde Mesa

#06301F

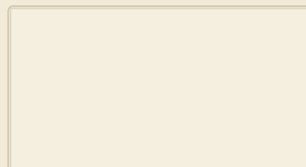
Fundo escuro do app e das peças. Base de tudo.



Ouro

#D9A72C

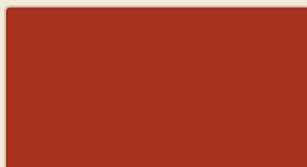
Acento. Prêmio, valores e detalhes do logo, sempre com parcimônia.



Papel Pule

#F5EFE0

Texto sobre escuro e fundo das telas claras.



Carimbo

#A8321F

Só semântico: premiado, erro, alerta. Nunca decorativo.

BITTER EXTRABOLD · DISPLAY, LOGOTIPO E TÍTULOS

Deu no poste

Slab serif com peso de tipo impresso. É a fonte do logotipo e não muda: dá à marca o ar de coisa antiga e assentada, o oposto do sans genérico das bets.

KARLA · TEXTO CORRIDO E INTERFACE

Sua pule está guardada. Grupo 16, dezena 78, R\$ 20,00, feita hoje às 13h42 para o sorteio das 14h.

Altura de x generosa e formas abertas: continua legível em tela de celular com brilho baixo, que é a condição real do público de 50 anos.

ROBOTO MONO · NÚMEROS, RESULTADOS E ETIQUETAS

2 5 · 4 7 8 3

Todo número do jogo sai em monoespaçada com `tabular-nums`, para as milhares alinharem em coluna e nunca dançarem na tela.

Um selo, uma pule, uma pegada

O símbolo é a pule dentro de um selo dourado, e dentro da pule uma pegada. É o "bicho" dito por desenho, nunca por palavra, que é exatamente o que a marca precisa para circular em anúncio e loja de app.



HORIZONTAL · FUNDO ESCURO · USO PADRÃO



HORIZONTAL · FUNDO CLARO



PULE
DE OURO
SUA PULE VALE OURO

VERTICAL · AVATAR, STORY, CAMISETA



PULE DE OURO

SUA PULE VALE OURO

MONOCROMÁTICA · CARIMBO, FATURA, GRAVAÇÃO

Escala mínima



110 px



56 px · avatar



32 px · limite



32 px · favicon



16 px · favicon

Abaixo de 32 px a pule perde definição. Aí entra a versão favicon, que é só a pegada dentro do anel: mesma silhueta, sem o detalhe que some.

O que não fazer

- Usar **"PULE"** sozinho, sem "DE OURO". Vira o verbo pular.
- Trocar a cor do círculo do selo. O verde é fixo, em qualquer fundo.
- Esticar, achatar, girar ou inclinar o conjunto.
- Aplicar sobre foto sem uma área sólida por baixo.
- Colocar contorno, sombra dura ou brilho no logotipo.
- Recriar a marca em outra fonte. O logotipo é Bitter ExtraBold, sempre.

Área de respiro: reserve em volta do logo pelo menos metade da altura do símbolo. Nada entra nessa margem.

Onde a marca aparece de verdade

Nesse mercado a marca vive em três lugares: a foto do WhatsApp, o ícone na tela do celular e o card que roda no grupo. O resto é consequência.



Pule de Ouro

Sua pule está guardada. Boa sorte!



Pule de Ouro



Pule de Ouro

Deu! R\$ 480,00 caiu no seu PIX.

Os arquivos prontos acompanham este manual: os **SVG** vêm com a fonte já embutida, então abrem idênticos em qualquer máquina sem precisar instalar nada, e os **PNG** têm fundo transparente, do favicon de 32 px ao avatar de 1024 px.